

DIALOGREDSKAB TIL UDVIKLING AF KRIMINALPRÆVENTIVT UNGEARBEJDE

Dette dialogredskab fungerer som et slags servicetjek til jeres kriminalpræventive ungearbejde. Dialogredskabet har tre overordnede pointer, som vi mener, at det gode kriminalpræventive ungearbejde skal arbejde ud fra:

- 1.** Undgå at fastholde de kriminalitetstruede unge ved at isolere dem sammen med unge i samme situation, men bland dem med andre unge.
- 2.** Udfordr de unge og giv dem nye perspektiver på sig selv og samfundet.
- 3.** Kom hele vejen rundt om de mest udsatte unges hverdagsliv, hvis I vil hjælpe dem på rette vej.

Materialet består i en række dialogredskaber, som I kan benytte sammen i personalegruppen. Ved at gøre dette får I belyst jeres indsats ud fra disse tre perspektiver og får et fælles blik for, om jeres indsats kan udvikles, således at I i højere grad indarbejder disse elementer.



1. EN BLANDET DELTAGERGRUPPE

Hvis man gerne vil forebygge, at unge i udsatte boligområder bliver involveret i kriminalitet, er det vigtigt at de får mulighed for at omgås unge, som er forskellige fra dem selv. Derved kan de blive inspireret til at se verden på nye måder og bliver konfronteret med andre normer og værdisæt end de er vant til.

Når man arbejder med unge i den kriminelle risikozone, kan man let komme til at etablere særlige tilbud til boligområdets mest udsatte unge med henblik på at hjælpe dem og holde dem ude af kriminalitet. Det kan føre til, at de unge ikke bliver en del af de sociale sammenhænge som andre unge indgår i. De unge bliver dermed ikke konfronteret med de normer og værdier, som gælder i sociale kontekster udenfor det udsatte boligområde. Man kan dermed være med til at forstærke de negative gruppedynamikker, som gælder i ungegruppen. På den måde kan man være med til at fastholde de unge i en rolle som "unge som ikke kan passe ind nogen steder" hvilket kan være med til at stigmatisere dem og fastholde dem i en marginaliseret position.

Hvis I arbejder med de unge i grupper er det derfor vigtigt, at jeres indsatser har en blandet deltagergruppe. På de næste sider finder I dialogredskaber, som I kan bruge i medarbejdergruppen til at tage et kritisk blik på, om de unge I arbejder med er af en blandet deltagergruppe.

1a. Det første dialogredskab giver mulighed for at se på, hvordan sammensætningen af brugere i jeres ungeindsatser ser ud. Har I allerede en blandet brugergruppe eller er den meget ensidig?

1b. Det andet dialogredskab giver jer mulighed for at se nærmere på, hvem jeres tilbud er interessant for? Og hvordan dette hænger sammen med den brugergruppe I har.

1c. Det tredje dialogredskab giver mulighed for at tale om, hvordan I kan tiltrække andre brugere til jeres tilbud, hvis det viser sig, at jeres brugergruppe er for ensidig og I gerne vil tiltrække unge med andre karakteristika.

Dialogredskab 1a.

HVORDAN SER JERES DELTAGERGRUPPE UD?

Dette dialogredskab giver jer mulighed for at se på, hvordan jeres brugergruppe ser ud. Er den sammensat af både drenge og piger? Har I både unge med etnisk dansk og etnisk minoritetsbaggrund i indsatsen? Har I først og fremmest unge, som bevæger sig i den kriminelle risikozone eller har I også unge, hvor der ikke er den slags bekymringer?

Øvelsen går ud på at vurdere, i hvilket omfang de forskellige karakteristika kendetegner jeres brugergruppe. Kategorierne er "grove" og vil selvfølgelig aldrig kunne rumme den kompleksitet som virkeligheden rummer. Meningen med øvelsen er, at I sammen skal gøre jer nogle tanker omkring jeres målgruppes sammensætning og ikke at I skal foretage en reel vurdering af hver enkelt unges livssituation. Vi har også efterladt en tom boble, så I selv har mulighed for at tilføje karakteristika.

- Vurdér hvor stor en andel af de unge I arbejder med, som falder i de enkelte kategorier (skriv evt. antal eller procenter i boblen).
- Er det sådan I gerne vil have det?
- Eller er der nogle bestemte typer af unge, som I gerne vil tiltrække?



Dialogredskab 1b.

HVEM ER JERES AKTIVITETER MÅLRETTET?

Før I går i gang med at tiltrække nye typer af unge til jeres tilbud er det relevant at se på, om tilbuddet faktisk er interessant for andre unge. Dette dialogredskab giver jer mulighed for at se nærmere på, hvem jeres tilbud er interessant for.

Skab jer et overblik over, hvilke aktiviteter I tilbyder og forhold jer til, om de eksempelvis både er interessante for piger og drenge. Og for henholdsvis unge i den kriminelle risikozone og unge på dydens smalle sti.

Øvelsens formål er, at I kan blive klogere på om jeres aktiviteter er interessante for en blandet brugergruppe eller om jeres aktivitetsudbud i virkeligheden er med til at fastholde en ensidig brugergruppe.

- Oplis jeres aktiviteter i skemaet på næste side.
- Snak om og notér, hvem aktiviteten er interessant for.
- Når I er færdige, kig da på skemaet og se, om der er tomme kolonner. Er der målgrupper, som jeres aktiviteter ikke er interessante for, men som I egentlig gerne vil rumme i jeres tilbud?



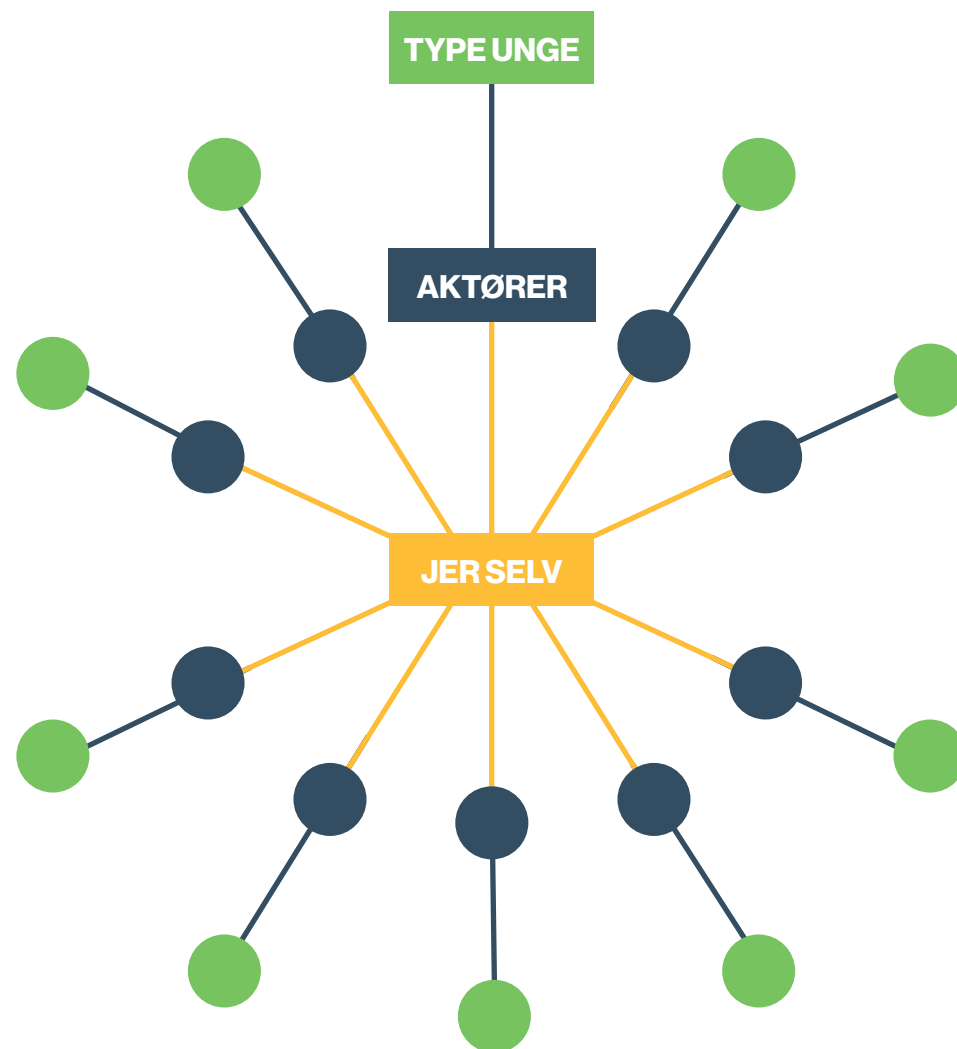
STRATEGISK REKRUTTERING

I har nu et overblik over, om der er unge I gerne vil tiltrække og om jeres aktiviteter faktisk er interessante for den målgruppe.

Dette dialogredskab giver jer mulighed for at tale om, hvordan I strategisk rekrutterer de unge I mangler, hvis I skal have en blandet brugergruppe. Redskabet hedder *strategisk rekruttering*, fordi det giver jer et redskab til at rekruttere unge "strategisk" i stedet for mere eller mindre tilfældigt. Ofte rekrutteres unge i boligsociale kriminalpræventive indsatser gennem "sneboldsmetoden". Det vil sige, at de unge, der først deltager, tager deres venner og bekendte med. Dette betyder, at der ofte vil opstå en meget ensartet deltagergruppe, da vi alle har en tendens til at omgås mennesker, der ligner os selv. Med strategisk rekruttering har I en større mulighed for at styre, hvem der benytter sig af jeres indsats og dermed en mulighed for at skabe en bedre balance og blanding i brugergruppen.

- Start med at blive enige om, hvad det er for unge I gerne vil rekruttere. Skriv dem i den yderste ring ud for de grønne prikker.
- Snak derefter om, hvilke professionelle eller frivillige aktører, som har en god kontakt til netop denne målgruppe. Skriv disse ud for de mørkeblå prikker.
- Skriv hvordan I vil tage kontakt i nedenstående boks.

HVORDAN SKAL VI TAGE KONTAKT?



2. HVORDAN UDVIKLER OG UDFORDRER I DE UNGE?

Formålet med det kriminalpræventive arbejde med unge i udsatte boligområder er at skabe en positiv personlig udvikling. Det kan man gøre ved at udfordre de unge og give dem nye perspektiver på sig selv og samfundet:

Udfordre selvbillede

Unge som bevæger sig i den kriminelle risikozone har ofte mange nederlag med i bagagen og har en fastlåst, negativ opfattelse af deres egne muligheder i samfundet. Gennem samtaler og aktiviteter kan man arbejde på at give den unge et andet billede af sig selv: Hvem er jeg? Hvad kan jeg? Hvad kan jeg blive til?

Ud af boblen

Unge i udsatte boligområder lever ofte deres liv i boligområdet, og omgås kun med venner fra boligområdet. Man kan udfordre dem ved at få dem til at indgå i nye sociale sammenhænge og komme ud af boligområdet og opleve steder de ellers aldrig ville komme fx foreninger, fritidsjob, besøg på museer.

Ansvar og medbestemmelse

Man kan også skabe en positiv personlig udvikling ved at give den unge ansvar og medbestemmelse for aktiviteter eller planlægning af fx en tur ud af huset. Der kan være meget læring gemt i at være med til selv at planlægge og tilrettelægge en indsats. At blive betroet et ansvar kan ligeledes give en oplevelse af at blive anerkendt og respekteret.

På næste side finder I et dialogredskab, hvor I kan gå jeres arbejde efter i sømmene: rummer jeres indsatser elementer, der udfordrer de unge og på hvilke måder?



Dialogredskab 2.

HVORDAN UDVIKLER OG UDFORDRER I DE UNGE?

- Oplis jeres aktiviteter i skemaet nedenfor.
- Snak om, hvorvidt I i jeres aktiviteter kommer rundt omkring de forskellige tilgange, og kryds af i skemaet.
- Er der nogle af tilgangene I vil arbejde mere med?

AKTIVITETER	UDFORDRER SELVBILLEDE	UD AF BOBLEN	GIVER ANSVAR OG MEDBESTEMMELSE

3. KOMMER I HELE VEJEN RUNDT OM DE MEST UDSATTE UNGE?

Undersøgelser peger på, at hvis man vil hjælpe de mest udsatte unge, så er det vigtigt at man tager hele den unges hverdagsliv i betragtning og støtter op hele vejen rundt. I det kriminalpræventive arbejde i de boligsociale indsatser og i fx klubber og væresteder har man typisk fokus på de unges fritidsliv. Men det kan også være vigtigt at tage højde for de unges skolegang og familieforhold. Det sidste dialog redskab hjælper jer til at se på, om I kommer hele vejen rundt om de mest udsatte unges liv og hverdag eller om I har nogle blinde vinkler. Det er ikke alle de unge I arbejder med, som har brug for en håndholdt indsats og det er derfor kun meningen, at I skal lave øvelsen på de unge, som I vurderer har brug for en sådan indsats.

- Start med at blive enige om, hvilke unge I mener, har brug for en håndholdt indsats. Skriv en anonymiseret angivelse i første søjle i skemaet (og husk at I skal være opmærksomme på at overholde GDPR-lovgivningen).
- Dernæst skal I for hver enkelt ung overveje, om I kender til alle sider af den unges liv? Er jeres arbejde tilrettelagt på en måde, så I kommer hele vejen rundt? Sæt kryds ved de områder, som I synes I dækker.
- Har I nogle blinde vinkler? Er det de samme blinde vinkler der går på tværs af de unge?
- Er der nogle områder af de unges liv, som I kunne sætte mere fokus på?



HVAD GØR VI NU?

Brug nedenstående skema til at notere, hvad I har fundet frem til af fremtidige planer/aftaler.

	AFTALER	HVEM GØR HVAD? OG HVORNÅR?
Øvelse 1a		
Øvelse 1b		
Øvelse 1c		
Øvelse 2		
Øvelse 3		